

GESTIONNAIRE MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

Chez Maerix, le marketing ne se fait pas tout à fait comme ailleurs, en raison de notre industrie, mais aussi parce qu'on fait les choses à notre façon. Si tu as le goût de mettre à pleine contribution ta créativité dans une entreprise qui souhaite ouvrir de nouveaux marchés, continue ta lecture!

On a besoin d'une personne proactive pour faire vivre nos réseaux sociaux, entre autres avec des vidéos. Tes missions incluront la gestion de nos comptes sur les différentes plateformes, la création et la programmation de contenus engageants et originaux (de façon organique ou en mode « dépense l'argent du patron »), répondre aux commentaires et messages privés, analyser les performances des publications et ajuster le tout en conséquence. Tu devras aussi faire la rédaction et l'envoi d'infolettres aux prospects générés sur les réseaux sociaux.

Le but ultime? Nous faire connaître ailleurs encore plus qu'on l'est déjà, principalement aux États-Unis (you speak English, yes?) et amener des contacts à l'équipe des ventes qui prendront le relais.

Voici en rafale d'autres éléments qui feront partie de ta description de tâche :

- Analyse de la présence sur le web des compétiteurs sous toutes ses formes (site web, réseaux sociaux, etc.)
- Rédiger des contenus (site web, blogue, communiqué de presse, infolettre, brochures, etc.)
- Assurer l'optimisation du contenu des pages du site web pour favoriser le référencement naturel (SEO)
- Administrer le compte Google Ads

Exigences spécifiques et compétences requises

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit (les fautes, on n'aime pas ça)
- Expérience pertinente dans la rédaction et création de contenu et du marketing en ligne
- Maîtrise des outils numériques, des principales plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, etc.)
- Expérience dans l'utilisation des outils d'analyse Web comme Google Analytics

- Faire preuve de créativité, d'organisation, d'autonomie et de collaboration : on se démarque, on travaille en équipe et on doit pouvoir compter les uns sur les autres
- Avoir de l'expérience dans le domaine des technologies et en marketing B2B (un atout)

Conditions de travail

- On suit l'horaire de nos clients, soit 37,5 h de jour du lundi au vendredi, en mode hybride avec un minimum de 2 jours/semaine au bureau, évidemment plus au début le temps de ta formation!
- On fait le choix de ne pas afficher le salaire, on préfère s'en parler en entrevue
- Date d'entrée en poste : Dès que possible

Ici chez Maerix

C'est notre dernière chance de te convaincre. Tu ne peux pas rester indifférent à notre simplicité, notre efficacité, notre ingéniosité et notre authenticité légendaire. Fais donc comme nos 350 clients, dont P&G, Volvo, SC Johnson, GE, Bridgestone, L'Oréal, la SAQ (ici, je me demande encore qui est le client dans cette relation d'affaires!?!?) et viens écrire ton chapitre dans notre merveilleuse histoire. Fais parvenir ton CV à cv@maerix.com. À tantôt!